社會共融
SOCIETY INCLUSION

台泥DAKA–水泥石光機展示區

06

6.1 專欄 實踐生活轉型	87
6.2 EARTH HELPER減碳永續行動	88
6.3 和平減碳生活親子存摺	89
6.4 在地共好	90
6.5 公益行動	92
6.6 低碳劇場	93

目標 | TARGETS

EARTH HELPER減碳永續行動倡議 | 2023年減碳585噸

台泥社區計畫 | 2025年累計投入8億元 (自2022年起)

教育投入 | 2025年累計投入3,350萬元 (自2022年起)

2022績效 | PERFORMANCE HIGHLIGHTS

EARTH HELPER 減碳永續行動 | 累計至2023年3月31日

LINE 官方帳號加入人數
10,512人

減碳永續行動參與活動 **7,363**人

NHOA.TCC儲能充電站2022年減碳量
53,242.36 公斤CO_2e

社會共融 | 累計至2022年12月31日

台泥DAKA

參訪人數
606萬人次

生態導覽滿意度
96.8%
參與人次7,323人

漢本海洋驛站

參訪人數
39,838人次

淨灘好便利參與人次
143人

部落諮商同意票戶(克尼布部落) **97.6%**

公益基金

和平永續慈善事業基金會投注金額 | 2022/10至12/31
1,156,750元

宜蘭澳花國小教育基金 | 2022/1至12/31
28,390元

社區發展投入 | 累計自2017至2022/12/31
12.08億元

士敏學堂受益學童 | 累計自2012至2022/12/31
10,857人次

公益捐贈 | 累計自2016至2022/12/31
4.77億元

辜公亮文教基金會酷雲劇場累計 **877,995**觀賞人次

漢本海洋驛站
「彩繪海廢」活動

2023世界地球日
「DAKA綠色市集」

2023世界地球日
「漢本減廢淨灘」活動

6.1/ 專欄 實踐生活轉型

淨零轉型包含4大面向，分別為產業轉型、能源轉型、社會轉型及生活轉型，其中生活轉型有賴於大眾共同參與，邁向低碳生活，將永續理念落實在運輸、飲食、住宿等各個面向上。

基於上述，台泥啟動EARTH HELPER永續倡議行動，推動離尖峰充電運動、針對年輕世代，發起首個減碳生活存摺計畫、藉由獎勵機制，引導孩童養成日常減碳行動的習慣，透過以上行動，培養全民的減碳意識，一同實現2050台灣淨零排放的願景。

台泥兩大生活轉型永續倡議

	永續教育紮根計畫	EARTH HELPER	
活動	和平減碳生活親子存摺	減碳永續行動	離峰充電愛地球
宗旨	與廠區週邊聚落共同轉型。以當地小學為起點。共同投入和平村垃圾減量、資源回收、節能等日常減碳習慣，養成永續的生活態度	電動車主是綠色生活先驅者，希望電動車主帶動家人朋友，一起加入生活轉型行列，成為減碳生活的種子	引導電動車主 改變充電習慣
目標與成果	第一學期 (自2023/3/4起至5/31 結算共60天上課日) **目標總減碳量206kg CO_2e**	2023年目標 **減碳586公噸**	2022年12月活動兩周期間，全站點平均離峰充電率有效提升為56%，離峰充電度數提升6倍 **減碳成效達4公噸** 2023年持續進行

6.2 / EARTH HELPER減碳永續行動

管理方針 台泥EARTH HELPER倡議行動，以聯合國永續目標SDGs 12.8為核心思維「確保各地人民都能具有永續發展的相關資訊和意識，以及與自然和諧共處的生活模式」，結合永續夥伴一同傳遞。

2022年3月，台泥發起「EARTH HELPER」串聯行動。號召電動車主與一般民眾轉換低碳綠色載具；或是在日常生活中啟動節能減碳、走出戶外實踐負責任消費、參與各式減廢低碳、保育物種等永續行動。參與行動即可累積永續積分。

2023年台泥進一步擴大EARTH HELPER行動，攜手雲朗觀光、馳諾瓦科技等8家指標企業與團體，串聯台灣AUDI及Volvo等30處實體電動車站點，形成全台最大減碳網路。

年度永續積分前十名的EARTH HELPER將可以獲得「永續榮耀」–第1名可參加義大利A.ROMA碳中和植林之旅，第2–10名可入住南投雲品飯店負碳住房，成為永續零碳旅人。

此外，為讓所有人能在日常生活中自然輕鬆地落實永續，台泥以大眾熟悉之通訊軟體Line作為媒介，每月定期推播有趣且易實踐的永續活動，讓大眾在趣味中開展永續生活。

EARTH HELPER 倡議行動成果

2022年實績	2023年目標
289,091.39 充電量(度)	739,050.72 充電量(度)
-167 減碳量噸(包含永續倡議行動)	-586 減碳量噸(包含永續倡議行動)

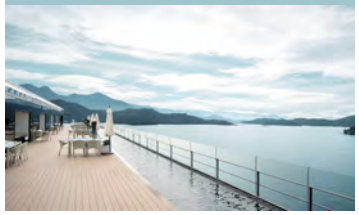
2022年Earth Helper永續行動

我的低碳小旅行

透過在花蓮台泥DAKA開放生態循環工廠(簡稱台泥DAKA)的減碳闖關遊戲以及線上的永續旅人大調查等互動，喚起後疫情時代急於出遊的民眾關注旅行中的各種排碳，學習當個減碳旅人，於任何時刻身體力行減碳生活。

雲品淨潭活動

鼓勵入住全球首家CU-GSTC永續旅遊認證五星級酒店—雲品溫泉酒店的住客，於早上7點至8點，以淨潭做為晨間散步， 身體力行撿拾垃圾，一起為美麗的日月潭盡一份心力！



太魯閣馬拉松

鼓勵參與太魯閣馬拉松賽事的跑者在賽事過程中使用環保手環杯，拒絕一次性紙杯。

永續99綠色通勤

響應綠色通勤，鼓勵大眾騎乘自行車，以111為目標，1週1次，每月至少10公里。

與地球共好最終榮耀宙斯等級勳章

針對減碳行動達2,000kg者，台泥將頒發最高榮耀宙斯等級勳章，並將以該參與者的名義，將復育成功之瀕臨絕種的蘭花，重新種回原棲地蘭嶼。

6.3/ 和平減碳生活親子存摺

管理方針 台泥透過教育紮根在地，讓和平國小成為全台第一個類碳權交易小學。

養成減碳習慣，推出和平減碳生活親子存摺

台泥從學校教育出發，推動減碳親子存摺計畫，將原本學校的資源回收工作，轉化成碳幣存摺，藉由概念轉換讓孩子學習淨零減碳、垃圾減量、資源回收的相關知識，也可培養孩童及其家人節約能源等日常減碳習慣，從小養成珍惜資源、環境永續的生活態度。

為向下一代傳遞永續理念，台泥於2023年3月4日與和平國小攜手合作「和平減碳生活親子存摺」計畫，學生與家長皆可透過實際減碳行動，獲得相對應的碳幣，學期累積的總碳幣可向台泥DAKA兌換該學期碳標籤或減碳標籤獎。

透過推行此計畫可以讓學生了解自身行為與永續行動的關聯性，體認到所有個體的行為都將是地球永續的重要推力；同時打造和平的在地永續意識，形成個人行為傳播到聚落，再由聚落影響社會的減碳行動典範。

和平減碳生活親子存摺

活動對象	花蓮和平國小學生85位 及其家長60位
活動時間	第一階段 2023/3/4起～6月學期結束 陸續規劃後續階段，計畫為期兩年
活動特色	辦理減碳知識宣導課程：荒野保護協會、工研院、ecoco、綠色和平等組織合作，辦理永續生活課程

6.4 / 在地共好

管理方針 台泥積極參與社區發展及慈善公益等相關活動，以多樣化的形式與管道，展現台泥的在地關懷。

台泥DAKA2020年1月9日對外開放，為台灣首座對外開放的水泥工廠。該工廠融合和平產業與人文特色，作為反思工業、水泥產業與大自然關係的起點，透明地對社會公開台泥作為，透過辦理多元活動，與不同群眾互動，傳遞推動工業與城市永續發展精神。

台泥DAKA市集環保購

2023年台泥DAKA市集重新徵選攤商，徵選要件包含攤商須配合減少使用一次性免洗餐具、塑膠袋包裝，或提供自備環保餐具的旅客5元折價優惠。

成立和平永續慈善事業基金會

台泥DAKA不以營利為目的，將台泥DAKA市集攤商清潔費、導覽費用及統一集團進駐店家每月固定比例之營收提撥，對外開放以來，持續挹注在地和平國小教育基金，至2022年累計近400萬元，該資金除用於改善偏鄉小學的學習環境，投注更多教育資源，例如：支持校外教學部分費用或外聘專長講師至部落授課，帶入更多元學習機會。

2022年10月，台泥進一步設立「財團法人花蓮縣和平永續慈善事業基金會」，邀請和平村村長以及三位部落主席共同擔任董事，專款專用設立和平急難救助基金，用以幫助因緊急意外、家庭變故及面臨生活困境之貧困兒童與家庭，透過即時的急難補助支持，協助渡過危機與減輕家計負擔，維持基本生活。台泥董事長張安平更希望和平急難救助基金，能夠為部落以及下一代留下可長可久的資源。

累計至2022年底已達 1,156,750 元

澳花漢本海洋驛站
朝生物多樣性大會COP15海洋保護30%努力

2021年台泥企業團所屬和平電力與海巡署共同合作，將位於澳花村漢本海灘旁的安檢所一樓空間活化，讓旅人得以休憩，親近海洋，共同關注海洋保育，以及日益嚴重的海洋廢棄物議題。驛站也與澳花村串聯，協助在地青年投入海上活動、發展部落生態遊程，並設立海海市集提供就業機會，2022年輔導驛站在地澳花村出身的兩位導覽員取得SUP丙級教練執照。驛站導覽或設施使用相關收入全數挹注當地澳花國小教育基金，2022年累計達28,390元。

2022年世界海洋日，響應聯合國當年度主題「讓海洋重獲新生 ：一起為海洋行動」，進一步推出「淨灘好便利」措施，提供淨灘用具借用，尤其在後疫情時代，透過分眾服務提供深度體驗，避免群聚，旅人隨時想淨灘就淨灘！淨灘後還可免費體驗海廢彩繪創作。

累計至2022年底 共有 143 人參與

無包裝環保洗衣精與洗潔精智慧補充站

2022年11月台泥DAKA支持花蓮縣環保局計畫，園區內設置無包裝洗衣精補充站，提供生醫公司環保洗衣精，期望以新型態的消費模式，鼓勵民眾培養自備容器的日常習慣。更特別串聯園區內統一超商蓮和門市，提供店內製作飲品後準備丟棄的牛奶空瓶，不定期放置在補充站供民眾取用。2023年進一步增設並成為全台首站洗潔精補充站。

ETA教學助理計畫
孕育和平國小多元語言能力

台泥自2020年起每年贊助經費導入英語協同教學助理ETA計畫，和平國小每學期都有一位外籍老師駐校進行英語教學。ETA英語老師Nick非常融入和平村當地生活，時常參與部落活動。和平國小更進一步運用台泥DAKA挹注的教育基金，聘請Nick老師課外之餘，每週在部落開設兩小時英文課程，協助部落家長學生課後英文輔導，營造全外語學習情境。

驛站全員
入選海保署志工
守護海洋更專業

紅葉谷綠能溫泉園區在地聘用比例達50%

台泥與雲品國際攜手規劃「紅葉谷綠能溫泉園區」，於2022年8月27日起試營運，紅葉谷是一個結合地熱發電、溫泉戲水，以及美食體驗的休閒園區。秉持在地聘用，半數以上商家為延平鄉在地店家，統計至2022年，50%員工為延平鄉鄉民，溫泉園區也為延平鄉增加觀光產業就業機會，預計每年創造近10萬觀光人次。

此外，台泥特別推出全台第一個地熱發電導覽「紅葉谷地熱鑽井特展」，自2022年8月27日起，於鑽井工程期間開放民眾可前往現場，近距離了解地熱工程及地熱發電廠鑽探的進度，學習地熱相關的知識與價值，截至2023年3月31日止，參訪人次共2,848位。

宅配修計畫
運用核心職能解決偏鄉居家修繕困難

和平村距離花蓮市區車程耗時30分鐘以上，村民居家修繕往往要花費兩至三倍價錢且無法當天到府處理，導致部落許多修繕問題長年擱置。2022年7月起台泥DAKA設立宅配修服務中心，村民可直接打電話請宅配修到家裡免費評估及修繕。2022年共計提供服務761.5小時，完成修繕案件183件。

和平部落裡擁有超過60年歷史的天主堂，前陣子水費突然暴增到一個月7,000元，幫忙聯繫宅配修的教友說：「聯繫和平廠宅配修團隊，很快就來察看情況、提出建議方案，連照明問題也一併處理，他們前後跑了好多趟，不怕麻煩、施工仔細，像是天主派來幫忙的天使，我們好感激！」

宅配修團隊目前有三位成員，兩位是回鄉工作的在地青年，一位曾在台泥和平廠合作包商待了20多年，也是半個和平人！現在就來看看和平永續宅配修的男子圖鑑。

台泥關懷巴士協助部落長輩市區就醫

和平村交通上倚賴區間火車及村內往返的社區巴士，行動不便的村民若欲往返市區更需仰賴家人開車接送，為此，台泥和平廠特別開設和平村關懷巴士，設有輪椅專區與無障礙升降設備，週間每日至少一趟次往返和平村與花蓮市區，行經鄉公所、花蓮各大醫院及花蓮火車站，2022年7月6日正式發車。累計至2022年底搭乘人次共計452人。

6.5 / 公益行動

管理方針 台泥秉持濟弱扶傾、回饋社會之理念，積極參與公益活動，以達成實踐永續社會之目標。

士敏學堂 五大支持作法

課後輔導課程
在課後提供英語興趣班、電腦班、才藝課程，讓孩子培養多元興趣，促使對多方面領域的興趣萌發，進而專注於學習拓展

營養餐點
提供便當、麵包、點心、營養奶，奠定孩童健康基礎

兒童節活動｜暑期夏令營
提供孩子兒童節及暑假營隊活動，獲得更多成長學習

成果發表會
歡聚聖誕節，展現一年所學習的成果

物資捐贈
偏鄉地區學童文具捐贈及基礎物資捐贈

士敏學堂 落實所有孩童小學受教權

士敏學堂是台泥自2012年實行至今的公益推動計畫，以台泥兩岸水泥廠為中心，協助廠區鄰近小學弱勢學童持續向學，取得妥善教育資源。2022年新增東澳國小，累計合作學校已達22所，嘉惠學生1,324人次，受益學童達10,857人次。

東澳國小與台泥蘇澳廠 共同啟動士敏學堂

2022年10月啟動儀式，東澳國小鄔誠民校長感性的說：台泥蘇澳廠雖然在山的那一邊，但沒有放棄對這裡偏鄉孩子的照顧，很感謝士敏學堂給予學校空間，除了數學和英語之外，讓學校自由開辦射箭、舞蹈、原住民戲劇等等藝術課程，讓孩子們能夠透過演戲，不只學習母語，更多的是學到了部落文化。

12月台泥大樓聖誕點燈儀式，也邀請東澳國小師生，以笛聲、木琴聲及天籟般的泰雅族語歌謠傳遞佳音，來往行人也忍不住駐足欣賞。

6.6 / 低碳劇場

辜公亮文教基金會以文化保存為使命，無論是各類傳統戲曲，及其他瀕臨失傳的傳統表演藝術，皆承擔保護文化之責任，更透過修補、新編、育種，讓文化能夠在現代環境中得以持續傳遞。

辜公亮基金會推廣傳統戲曲幾十年來，一向是老戲與新戲並進，提高傳統戲的能見度，並透過軟、硬體二方面的改造，除了戲曲文化的推廣，更讓戲劇演出額外有低碳節能的成果。

硬體方面，台泥士敏廳以節能為原則，全面更新設備，包括更換LED燈，亮度提高(從750W升為1,300W/每盞)，但整體耗電僅原來的七分之一，且因LED燈具不會發熱，每2小時全場大亮的演出，空調可降載到原本的三分之一。

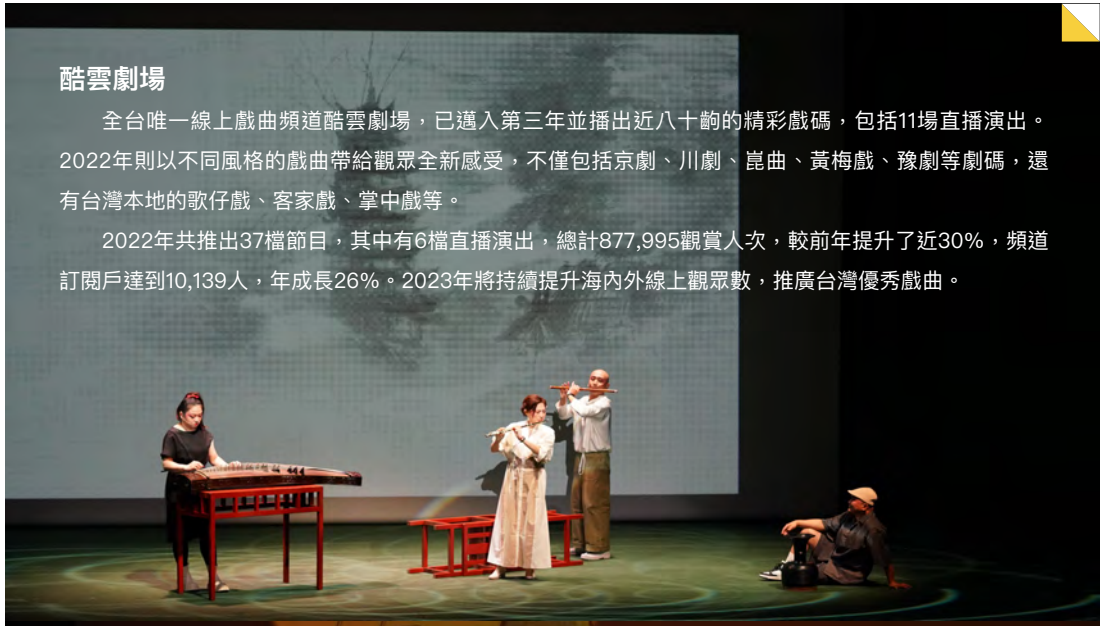
軟體方面，則著手表演形式、舞台布景、道具及服裝，京劇採虛擬式表演手法，強調以虛代實的空間感，無需繁複的舞台布景；利用象徵性物件搭配身段動作表現各種行為，並依據人物性格、身分、地域等規範穿著，重複穿搭，減少製作不必要的道具及戲服。

京劇教育推廣講座

2022年教育推廣講座跨出校園進入社會，與「台北市閱讀寫作協會」合作舉辦京劇講座，讓社會人士近距離欣賞團員的示範演出。

2022年講座
總計舉辦13場
累計參與人數達747人

酷雲劇場

全台唯一線上戲曲頻道酷雲劇場，已邁入第三年並播出近八十齣的精彩戲碼，包括11場直播演出。2022年則以不同風格的戲曲帶給觀眾全新感受，不僅包括京劇、川劇、崑曲、黃梅戲、豫劇等劇碼，還有台灣本地的歌仔戲、客家戲、掌中戲等。

2022年共推出37檔節目，其中有6檔直播演出，總計877,995觀賞人次，較前年提升了近30%，頻道訂閱戶達到10,139人，年成長26%。2023年將持續提升海內外線上觀眾數，推廣台灣優秀戲曲。