

台泥集团绿色采购政策的目的是将环境、社会方面的表现纳入采购决策过程中，关注全球环境保护的议题，并发挥影响力促使上下游供应链厂商跟进加强对环境、社会的正面影响，并持续推动此一目标。为达此目标，特制定《绿色采购政策》以作为管理与执行依据。

台泥集团在采购前将评估采购之必要性，并优先采购符合绿色采购产品与服务，其定义依循营业据点所在地之法规。符合绿色采购定义之产品与服务应包含但不限于：低耗能、低污染、使用回收原料、可回收等。

供应商管理

台泥公司向供应商宣告绿色采购政策，并将绿色产品列入优先采购的首要条件，要求供应商之产品或服务需符合各项环保与节能的成效。台泥集团优先选择具环境认证标章之供应商，要求供应商于原料开采、生产，以及新设备研发时，需考虑环境议题与长期节能减碳规划和未来环保策略。设备供应商应确保相关设备之能源绩效符合或优于台泥集团的标准。台泥集团将定期评估供应商的永续合作之可能性，并将环境面向纳入供应商绩效评核。

在地化采购

台泥集团持续加强与在地供应商的伙伴关系。透过供应链在地化，提高供应商的服务效率，缩短交期、降低原材料运输距离与碳排放量，同时增加当地就业机会以促进社会经济发展。

环保材料与设施

台泥公司优先采用具环保标章与节能标章的办公室设施、装潢及耗材用品，杜绝购买过度包装的产品。推动重复使用再生资源及回收再利用品。台泥集团致力于减少营运过程中所使用之含有有毒、有害物质及其他危害物质之产品。

绿色运输

台泥集团，要求进出厂区之运输车辆须符合国家环保法规要求，或需安装滤烟器。船舶使用燃油须符合国际与各营运所在地之法规。台泥集团运输规划时，优先采用回头车 / 回头船，并推动采购在地化，优先采选可配合绿色物流(Green logistics)的供应商，以降低运输过程的温室气体排放量。

绿色采购教育

台泥集团由内而外积极落实绿色营运方针。企业内部持续透过行动方案推广环保教育，强力倡导绿色采购观念，并定期评量集团的绿色采购绩效。